

## Regulamin kampanii promocyjnej „Wygraj bezpłatną aktualizację mapy”

### 1. Organizator

Kampanię promocyjną „Wygraj bezpłatną aktualizację mapy” (Kampania) organizuje i prowadzi spółka **NNG LLC** (adres: H-1037 Szépvölgyi út 35–37. Budapest, Hungary) (Organizator).

### 2. Regulamin Kampanii

2.1. Kampania jest dostępna i została zorganizowana w następujących witrynach internetowych: <https://renault.welcome.naviextras.com/> i <https://dacia.welcome.naviextras.com/>.

2.2. Kampania rozpoczyna się w dniu 6 marca 2023 r. o godzinie 00:00 (CET) a kończy się w dniu 31 marca 2023 r. o godzinie 23:59 (CET) („Okres Kampanii”).

2.3. Uczestnikiem Kampanii staje się automatycznie każdy Klient, który w Okresie Kampanii dokona zakupu aktualizacji mapy za pośrednictwem odpowiedniego zestawu narzędzi („Uczestnik”). Dokonany za pośrednictwem odpowiedniego zestawu narzędzi zakup produktu innego niż mapy (na przykład bazy interesujących punktów lub fotoradarów) nie jest uwzględniany w Kampanii.

2.4. Co dziesiąty Uczestnik, który zakupi aktualizację mapy w Okresie Kampanii, uzyskuje automatycznie prawo do uzyskania zwrotu ceny zakupu mapy („Zwycięzca”).

2.5. Uczestnik może brać udział w Kampanii nieograniczoną liczbę razy.

2.6. Jeśli Zwycięzca zakupił więcej niż jedną aktualizację mapy w tym samym czasie (jedna szansa), zwrotowi podlega cena zakupu najdroższej mapy.

2.7. O zwrocie pieniędzy Organizator na bieżąco powiadamia Zwycięzców za pośrednictwem adresu e-mail podanego podczas dokonywania zakupu. Jeśli taki adres e-mail okaże się błędny, Zwycięzca nie otrzyma powiadomienia, ale cena zakupu zostanie mu automatycznie zwrócona.

2.8. Zwrot ceny zakupu nastąpi w ciągu 10 dni roboczych od daty wspomnianego powiadomienia. Kwota zwrotu może się różnić od kwoty zapłaconej przez Uczestnika ze względu na kurs walutowy. Zwycięzca otrzyma na adres e-mail również odpowiednią fakturę korygującą. Faktury korygujące są wystawiane co kwartał.

2.9. Jeśli zwrot ceny zakupu nie jest możliwy z dowolnych przyczyn, Zwycięzca nie zostanie zastąpiony innym Uczestnikiem.

### 3. Postanowienia ogólne

3.1. Organizator może zawiesić Kampanię z dowolnej ważnej przyczyny w dowolnym momencie i bez wcześniejszego powiadomienia. Ważną przyczyną może być w szczególności niezdolność Organizatora do przeprowadzenia Kampanii z nieprzewidzianych przyczyn technicznych lub prawnych. Organizator może całkowicie albo częściowo modyfikować, anulować, zawieszać lub przerywać Kampanię z dowolnej przyczyny i w dowolnym momencie. W razie anulowania Kampanii Zwycięzca nie otrzyma zwrotu pieniędzy. O zmianie albo anulowaniu Kampanii Organizator powiadomi Uczestnika za pośrednictwem poczty elektronicznej.

3.2. Organizator w żadnym razie nie zaakceptuje żadnych roszczeń odszkodowawczych z tytułu jakichkolwiek kosztów, szkód lub strat bezpośrednio lub pośrednio wynikających z jakichkolwiek wad, braków, przypadków niewłaściwego prowadzenia lub opóźnień w trakcie Kampanii, z wyłączeniem roszczeń z tytułu odpowiedzialności za szkody na osobie, które mogą zagrażać życiu, zdrowiu lub nieetykalności cielesnej, lub odpowiedzialności za szkody wyrządzone Uczestnikowi umyślnie.

3.3. Organizator nie przyjmuje również odpowiedzialności za jakąkolwiek tymczasową awarię serwera lub połączenia internetowego ani za szkody powstałe w wyniku nadużycia transferu danych.

3.4. Wszelkie reklamacje dotyczące Kampanii (zawierające informacje o charakterze i przyczynie problemów) można kierować do Organizatora na piśmie na adres NNG LLC, H-1037

Szépvölgyi út 35–37 Budapest, Hungary lub pocztą elektroniczną na adres [https://dacia.welcome.naviextras.com/contact\\_us\\_en.html](https://dacia.welcome.naviextras.com/contact_us_en.html) lub [https://renault.welcome.naviextras.com/contact\\_us\\_en.html](https://renault.welcome.naviextras.com/contact_us_en.html). Reklamację taką należy przesłać w ciągu czternastu (14) dni od daty wykrycia problemu. Reklamacje zgłaszane po upływie tego terminu lub telefonicznie nie będą rozpatrywane.

3.5. Prawem właściwym dla wykładni postanowień tego regulaminu oraz stosunku prawnego pomiędzy Organizatorem a Uczestnikami jest wyłącznie prawo węgierskie, a zwłaszcza stosowne przepisy ustawy V z 2013 r. (kodeksu cywilnego).

3.6. Jeśli Uczestnik dokonuje zakupu, automatycznie akceptuje niniejszy regulamin.