

Termos e condições da campanha promocional «Ganhe uma atualização do mapa grátis»

1. Organizador

A campanha promocional «Ganhe uma atualização do mapa grátis» (doravante designada «Campanha») é organizada e gerida pela **NNG LLC** (com sede em H-1037 Szépvölgyi út 35–37, Budapeste, Hungria; doravante designada como «Organizador»).

2. Termos da Campanha promocional

2.1. A campanha está disponível e organizada nos seguintes websites: <https://renault.welcome.naviextras.com/> e <https://dacia.welcome.naviextras.com/>.

2.2. A Campanha começa às 00:00 CET, a 6 de março de 2023 e termina às 23:59 CET a 31 de março de 2023 (doravante: «**Termo**»).

2.3. Todos os clientes que comprarem uma atualização do mapa através da toolbox relevante durante o Termo tornar-se-ão automaticamente um participante na campanha (doravante: «**Participante**»). A compra de qualquer outro produto através da toolbox relevante que não um mapa (por exemplo, radar, POI) será excluída da campanha.

2.4. Cada 10.º Participante que comprar uma atualização do mapa durante o Termo tem o direito a que lhe seja devolvido automaticamente o valor de compra do mapa (doravante: «**Vencedor**»).

2.5. Os Participantes têm o direito a participar na campanha um número ilimitado de vezes.

2.6. Se um Vencedor comprou mais do que uma atualização do mapa ao mesmo tempo (uma ocasião), o valor de compra do mapa mais caro será reembolsado.

2.7. O Organizador notifica os Vencedores continuamente via o e-mail fornecido durante o processo de compra. Caso o endereço de e-mail dê erro, o Vencedor não receberá um e-mail, mas o valor de compra será reembolsado automaticamente.

2.8. O valor de compra será reembolsado no prazo de 10 dias úteis após a notificação por e-mail. A quantia reembolsada pode diferir da quantia paga pelo Participante devido a taxas de câmbio diferentes. Uma fatura estornada será enviada aos Vencedores via e-mail. As faturas estornadas são emitidas trimestralmente.

2.9. Caso o reembolso do valor de compra não seja possível por qualquer razão, o Vencedor não será substituído por outro Participante.

3. Disposições gerais

3.1. O Organizador reserva-se o direito de suspender a Campanha, por qualquer motivo, em qualquer altura e sem aviso prévio. Um dos principais motivos inclui especialmente se o Organizador não tiver possibilidade de realizar a Campanha por motivos técnicos ou legais não previstos. O Organizador reserva-se o direito de modificar, parcial ou totalmente, cancelar, suspender ou interromper esta Campanha a qualquer altura. No caso de a Campanha ser cancelada, os Vencedores do prémio são considerados como não elegíveis para o prémio. No caso de a Campanha ser modificada ou cancelada, o Organizador notificará o Participante por e-mail.

3.2. O Organizador não irá aceitar, em qualquer circunstância, pedidos de indemnização ou ressarcimento por qualquer valor, dano ou perda provocados por, devidos a ou associados a qualquer falha, defeito, funcionamento defeituoso da Campanha, ou qualquer atraso durante a Campanha, excluindo a responsabilidade por danos pessoais que possam colocar em risco a vida, a integridade física ou a saúde, ou a responsabilidade por danos causados intencionalmente ao Participante.

3.3. Além disso, o Organizador não aceita qualquer responsabilidade por eventuais falhas temporárias num servidor ou na ligação à Internet ou eventuais danos provocados por abusos de transferência de dados.

3.4. Quaisquer reclamações relacionadas com a Campanha deverão ser enviadas por escrito para o Organizador para NNG LLC, H-1037 Szépvölgyi út 35–37 Budapeste, Hungria, ou para o endereço de e-mail especificado aqui: https://dacia.welcome.naviextras.com/contact_us_en.html ou

https://renault.welcome.naviextras.com/contact_us_en.html, indicando a natureza e a causa da reclamação, no prazo de catorze (14) dias a partir da data em que o problema foi encontrado. As reclamações comunicadas por telefone ou com atraso não serão resolvidas.

3.5. Os Termos e Condições, assim como o relacionamento jurídico entre o Organizador e os Participantes, são regulados exclusivamente pela legislação em vigor na Hungria, em particular, as disposições relevantes da Lei V de 2013 do Código Civil húngaro.

3.6. Ao efetuar uma compra, os Participantes aceitam estes termos automaticamente.

